

COMPONENTI VENDING SpA utilizza la Politica per la Qualità come mezzo per condurre la propria organizzazione verso il miglioramento delle prestazioni, mantenendo la più alta reputazione in fatto di Qualità, offrendo prodotti e servizi che coprano una precisa gamma di esigenze di Clienti, comprese quelle relative alla sicurezza alimentare.

Per conseguire questo obiettivo COMPONENTI VENDING SpA. stabilisce e mantiene efficace un Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza del Prodotto, consapevole dell'importanza della presenza, all'interno di essa, di una cultura della qualità e della sicurezza del prodotto, tenendo in considerazione:

- ✓ le aspettative e richieste dei clienti fornendo un adeguato livello di prodotti e servizi;
- ✓ il soddisfacimento continuo dei bisogni del sistema di gestione per la qualità;
- ✓ garantire un risultato economico che permetta all'organizzazione di effettuare investimenti e/o modifiche organizzative finalizzate a far crescere l'efficienza, la riduzione dei costi e degli sprechi e migliorando la propria competitività sul mercato.
- ✓ Individuare i requisiti espressi ed inespressi del Cliente ed assolverli nel rispetto delle leggi e delle norme in vigore.

La Qualità deve essere intesa non solo come strumento per ottenere prodotti e servizi migliori per il cliente, ma soprattutto come una strategia per rendere più efficiente la Società sia sul piano dell'organizzazione del lavoro, che della progettazione e produzione di prodotti/processi/servizi.

A tale scopo COMPONENTI VENDING SpA promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività vengano continuamente sviluppati in modo efficiente ed economico.

Per perseguire i propri obiettivi, la Direzione, definisce i seguenti indirizzi:

- ✓ fornire ai propri clienti prodotti e servizi competitivi, privi di difetti e nel rispetto degli impegni contrattuali;
- ✓ comprendere le esigenze ed aspettative di tutti i clienti e delle parti interessate e perseguire il loro soddisfacimento, ottemperando ai loro requisiti ed a quelli cogenti applicabili;
- ✓ è responsabilità di tutto il management, attuare la gestione del rischio definendo il metodo, le responsabilità e i criteri di riesame periodico delle minacce di rischio e/o delle opportunità;
- ✓ è responsabilità di tutto il management fare in modo che tutti gli enti raggiungano gli obiettivi prefissati di prestazioni, di sicurezza e di affidabilità e, in una parola, di qualità.

È obiettivo di COMPONENTI VENDING SpA garantire che il livello di qualità dei prodotti e dei servizi forniti sia costantemente in linea con le esigenze dei clienti; ciò si realizza con la percezione tempestiva dei mutamenti di mercato ed il conseguente reindirizzamento degli obiettivi di qualità.

Vengono periodicamente definiti obiettivi per la qualità, misurabili e coerenti con la politica per la qualità e più in generale con quella societaria. I suddetti obiettivi assegnati ai responsabili ed ai collaboratori interessati, sono pianificati sia per le risorse necessarie al loro raggiungimento sia per le date previste di riesame.

MANAGIN DIRECTOR
Paolo Cavalleri